

Checklist GEO & AI Visibility

51 de actiuni concrete pentru magazine Gomag - bifate in ordinea prioritatii

Azi aplica imediat	Saptamana prima saptamana	Luna prima luna	Continuu proces recurent
-----------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------------

Configurari tehnice Gomag

■ Activeaza indexarea robotilor Setari > General > Robots.txt - permite motoarelor de cautare si botilor AI sa creeze site-ul	Azi
■ Completeaza titlu SEO si meta description la pagina Home Controlezi cum apari in Google si cum te rezuma AI-ul in raspunsurile sale	Azi
■ La listele de produse din homepage, schimba elementul din 'titlu' in 'span' Altfel ai doua H1 pe aceeaasi pagina si Google te penalizeaza	Azi
■ Activeaza GEO din Admin > Continut > GEO Completeaza titlu si descriere generala a magazinului - date pe care AI-ul le citeste primul	Azi
■ Trimite sitemap-ul in Google Search Console URL-ul sitemap-ului tau: domeniultau.ro/sitemap/sitemap.xml - adauga-l in GSC la Index > Sitemaps	Azi
■ Activeaza aplicatia Schema din Gomag Apps Structureaza datele produselor, categoriilor si afaceriilor ocale pentru motoarele de cautare si AI	Saptamana
■ Configureaza Local Business si OnlineStore in aplicatia Schema Completeaza numele afacerii, descrierea si activeaza structurile Local Business si OnlineStore pe pagina Home	Saptamana
■ Activeaza Gomag Insights pe site Urmaresti comportamentul real al vizitatorilor: heatmaps, session recordings, funnel etc.	Saptamana
■ Verifica viteza de incarcare a site-ului (tinta: sub 3 secunde) Foloseste Google Page Speed Insights. Viteza slaba reduce si rankingul SEO si rata de conversie	Saptamana
■ Conecteaza Meta Pixel si verifica event-urile de conversie Fara Pixel corect configurat, campaniile Meta nu pot optimiza spre cumparatori reali	Saptamana

■ Verifica si instaleaza Google Analytics 4 Setari > Google Analytics in Gomag. Necesari pentru atribuirea corecta a vanzarilor pe canale	Saptamana
■ Activeaza Review-uri Automate din Gomag Apps Trimite automat cerere de review dupa livrare. Recenziile sunt semnal cheie pentru AI si SEO	Luna

Continut GEO in Gomag

■ Completeaza titlu si descriere magazin in Configurari GEO Admin > Continut > GEO > Configurari. Descrie clar ce vinzi, cui te adresezi si ce te diferentiaza	Azi
■ Adauga descrieri GEO pentru primele 5 categorii principale Tab-ul GEO din pagina de categorii. Paragrafe scurte cu bulletpoints - context pentru AI	Saptamana
■ Adauga minim 5 FAQ-uri pe fiecare categorie principala Cel mai important element GEO. Surse: review-uri clienti, Gomag Insights, comentarii social media, emailuri suport	Saptamana
■ Adauga descriere GEO si FAQ la primele 20 de produse vedeta Tab-ul GEO din pagina de produs. Prioritizeaza best-seller-urile si produsele cu marja mare	Saptamana
■ Actualizeaza fisierul LLMS.txt cu ofertele curente si landing page-urile importante Functioneaza ca un robots.txt pentru AI - ii spui exact ce sa citeasca si ce sa recomande	Saptamana
■ Adauga pagina 'Despre noi' completa cu povestea brandului, echipa si valorile AI-ul foloseste aceasta pagina pentru a intelege cine esti si de ce esti de incredere (EEAT)	Luna
■ Adauga pagina de contact cu date complete: adresa fizica, telefon, email, program Semnal puternic de credibilitate pentru AI si pentru Google Local Business	Luna
■ Extinde GEO la toate categoriile si subcategoriile active din magazin Fiecare categorie fara descriere GEO este o oportunitate pierduta de vizibilitate in AI	Luna

■	Creeaza sau actualizeaza blogul cu articole lungi, structurate pe intrebari reale Articolele de tip 'Cum alegi X', 'Ce este Y', 'Ghid complet Z' sunt citate frecvent de AI	Luna
■	Adauga sectiune FAQ pe pagina principala a magazinului Intrebarile frecvente despre livrare, retur, plata si garantie sunt exact ce cauta AI-ul sa citeze	Luna
■	Verifica si optimizeaza titlurile si meta description ale tuturor paginilor de categorii Titluri clare, cu cuvinte cheie specifice - ajuta atat SEO clasic cat si indexarea AI	Continuu

Vizibilitate in AI

■	Optimizeaza profilul Google Business Profile (Google My Business) ChatGPT si Gemini il citeaza frecvent la intrebari despre 'cel mai bun X din zona mea'	Azi
■	Testeaza vizibilitatea brandului tau in ChatGPT, Gemini si Perplexity Pune 5-10 intrebari relevante domeniului tau cu un cont curat. Noteaza ce raspunde AI-ul si cine apare	Azi
■	Construiești o lista de 20-30 de intrebari pe care le-ar pune clientii tai Ruleaza-le lunar in AI cu un cont curat (fara istoric). Noteaza ce competitori apar si pe ce pozitie	Saptamana
■	Colecteaza recenzii activ si sistematic dupa fiecare livrare AI-ul raspunde la 'cel mai bun X' cu surse din recenzii publice. Volumul si prospektivitatea conteaza enorm	Saptamana
■	Obține mențiuni pe site-uri externe: articole, comparatoare, directoare de nisa AI-ul construiește încredere în brand din cât de des apare menționat pe surse externe credibile	Luna
■	Fii activ pe platformele citate de AI: Reddit, LinkedIn, YouTube Raspunsuri utile pe forumuri si grupuri de nisa, fara spam. AI-ul indexeaza aceste conversatii	Luna
■	Creeaza sau revendica pagina de Wikipedia a brandului tau (daca e cazul) Wikipedia este una dintre sursele cu cel mai mare grad de încredere pentru modelele AI	Luna
■	Publica comunicat de presa la fiecare lansare importanta de produs sau campanie Preluările în presa generează mențiuni externe care cresc vizibilitatea brandului în AI	Luna
■	Creeaza continut video pe YouTube cu transcripturi complete AI-ul citește transcripturile video. Titrează explicit brandul si beneficiile produselor in primele 60 de secunde	Luna

Date si decizii

■	Exporta date din Google Ads + Meta Ads + Google Analytics si fa un dashboard ROAS pe produs in Claude Acelasi interval de date pentru toate cele 3 exporturi. Urca fisierele si cere un tabel sortabil pe ROAS	Saptamana
■	Pune ChatGPT-ului intrebari despre produsele tale si noteaza ce raspunde si ce nu stie Iti arata exact ce lipseste din continutul tau pentru a fi recomandat de AI	Saptamana
■	Analizeaza rapoartele Gomag Campanii Google Ads lunar (daca folosesti aplicatia) Zi 1-5: ROAS, CTR, conversii per produs. Zi 10: exclude produsele cu 0 conversii dupa 100+ click-uri	Luna
■	Identifica top 10 si bottom 10 produse dupa ROAS si ajusteaza bugetele de promovare Produsele cu ROAS sub pragul de profitabilitate consuma buget fara sa contribuie la profit	Luna
■	Construiesti un dashboard de profitabilitate cu POAS (Profit on Ad Spend) Include date din toate platformele de advertising, costuri transport si marja din ERP	Luna
■	Verifica lunar rapoartele din Google Search Console Identifica paginile cu impresii mari, dar CTR mic - titluri si meta descriptions de imbunatatit	Continuu
■	Monitorizeaza rata de conversie per sursa de trafic in Google Analytics Traficul din AI convertește de 3 ori mai rapid si cu valoare a comenzii cu 15-30% mai mare	Continuu
■	Analizeaza inregistrarile Clarity sau Insights pentru paginile cu abandon mare Identifica unde se blocheaza utilizatorii si prioritizeaza optimizarile de UX	Continuu

Campanii si advertising

■ Porneste prima campanie Gomag Campanii Google Ads cu buget de testare (300-500 EUR/luna) Alternativa nativa Gomag la Google Merchant Center. ROAS mediu ponderat pe platforma: 27.3x in 2025	Saptamana
■ Optimizeaza titlurile produselor dupa formula: Brand + Tip + Material + Caracteristica + Culoare + Marime Titluri descriptive si specifice reduc CPC si cresc relevanta in Shopping Ads si in raspunsurile AI	Saptamana
■ Alege strategic ce produse promovezi: marja bruta peste 40%, best-seller-uri validate organic Daca un produs se vinde fara reclame, va performa si mai bine cu reclame. Exclude produsele cu retur mare	Saptamana
■ Incarca imagini profesionale pentru toate produsele promovate Imaginile sunt primul filtru in Shopping Ads si in raspunsurile vizuale ale AI-ului	Luna
■ Seteaza attribute complete de produs in Gomag (GTIN, brand, culoare, marime, material) Attributele lipsa duc la respingerea produselor in Google Merchant Center si vizibilitate scazuta in AI	Luna
■ Construieste un brand book functional pentru AI (10-15 pagini) Stil de scriere, ton, lucruri interzise, exemple bune si negative. Inputul de baza pentru orice sistem de continut AI	Luna
■ Testeaza 5 ad creatives statice generate cu AI (ChatGPT Image Generation sau Magnific) Production grade, direct folosibile in campanii Meta. Cost: cativa lei per imagine	Luna
■ Construieste sau comanda un chatbot AI pentru Gomag (pachet Elite necesar) Promptul complet disponibil in curand pe blogul Gomag.	Luna

Procese recurente

■	Actualizeaza fisierul LLMS.txt cu ofertele curente, promotiile active si paginile noi Saptamanal sau lunar. AI-ul prefera informatia structurata clar in loc sa deduca din tot site-ul	Continuu
■	Adauga FAQ-uri noi pe baza intrebarilor primite de la clienti in ultima luna Clientii iti spun deja ce vor sa stie. Organizeaza-le in format FAQ in GEO Gomag	Continuu
■	Revizuieste si actualizeaza articolele de blog mai vechi de 6 luni Continutul mai vechi de 18 luni are sanse mici sa fie citat de AI. Adauga date noi si sectiuni FAQ	Continuu
■	Verifica lunar vizibilitatea brandului in ChatGPT, Gemini si Perplexity Ruleaza lista ta de 20-30 de intrebari cu un cont curat. Noteaza schimbarile fata de luna anterioara	Continuu
■	Analizeaza raportul Gomag Campanii in primele 5 zile ale lunii ROAS per produs, CTR, conversii. Exclue produsele cu 0 conversii dupa 100+ click-uri, adauga produse noi	Continuu
■	Verifica si actualizeaza descrierile GEO ale categoriilor cu produse sezoniere Un continut GEO actualizat la sezon creste relevanta in AI pentru cautari sezoniere	Continuu
■	Colecteaza si publica recenzii noi lunar - raspunde la toate review-urile primite AI-ul favorizeaza brandurile cu flux constant de recenzii recente. Raspunsurile la review-uri cresc credibilitatea	Continuu
■	Monitorizeaza saptamanal competitorii tai in Google Shopping si ajusteaza preturile Zi 15 din luna: cauta produsele tale pe Google Shopping si compara preturi, imagini, descrieri	Continuu
■	Verifica trimestrial structura Schema cu Google Rich Results Test Erorile de Schema reduc vizibilitatea in rezultatele imbunatatite si in raspunsurile AI structurate	Continuu
■	Planifica lunar bugetul de campanii in functie de sezonabilitate Q4 reprezinta 29% din bugetul anual, dar poate genera 35-40% din vanzari. Creste bugetul inainte de Black Friday	Continuu